



HUISSTIJL HANDBOEK

HET LOGO

Er zijn twee versies van het logo:

1. Een staande en compacte versie.
Deze versie is prima voor online & social kanalen gebruik, maar zeker ook voor printuitingen.
2. De liggende versie van het logo is voor printuitingen (posters, banieren), maar ook voor merchandise waar je het logo groot wilt communiceren.

1



2



HET LOGO

Het logo bestaat uit een woordmerk met een eigen én speelse typografie. Twee blaadjes vertellen dat het over een bandenspeeltuin gaat.

Het beeldmerk is opgebouwd uit een bandenprofiel rondom het logo. Het groene karakter van de speeltuin is aangedikt met diverse illustratieve elementen zoals glooiingen en speeltoestellen.

Woord-en beeldmerk gebruik je **altijd** samen en niet afzonderlijk van elkaar.



HET LOGO

VOORKEURVERSIE

De primaire kleurenversie van het logo is de kleur groen. Het groene karakter van de bandenspeeltuin met glooiingen wordt op deze manier nog een keertje extra onderstreept.

De andere primaire versie van het logo is de kleur wit. Deze versie van het logo werkt bijvoorbeeld heel goed bij plaatsing van het logo op een afbeelding. Probeer er hierbij wel voor te zorgen dat de afbeelding bestaat uit veel groen wat betreft kleur. Op deze manier krijgt het groene karakter van de bandenspeeltuin voldoende kracht.

CMYK:
90 / 40 / 100 / 30

RGB:
21 / 93 / 45



HET LOGO

FULL COLOR VERSIE

Gebruik je geen afbeelding in uitingen met het logo? Dan is er de mogelijkheid om het logo op een illustratieve manier te gebruiken waarbij de opbouw bestaat uit de kleuren groen en geel.

CMYK:
90 / 40 / 100 / 30

RGB:
21 / 93 / 45

CMYK:
5 / 35 / 90 / 0

RGB:
240 / 175 / 38



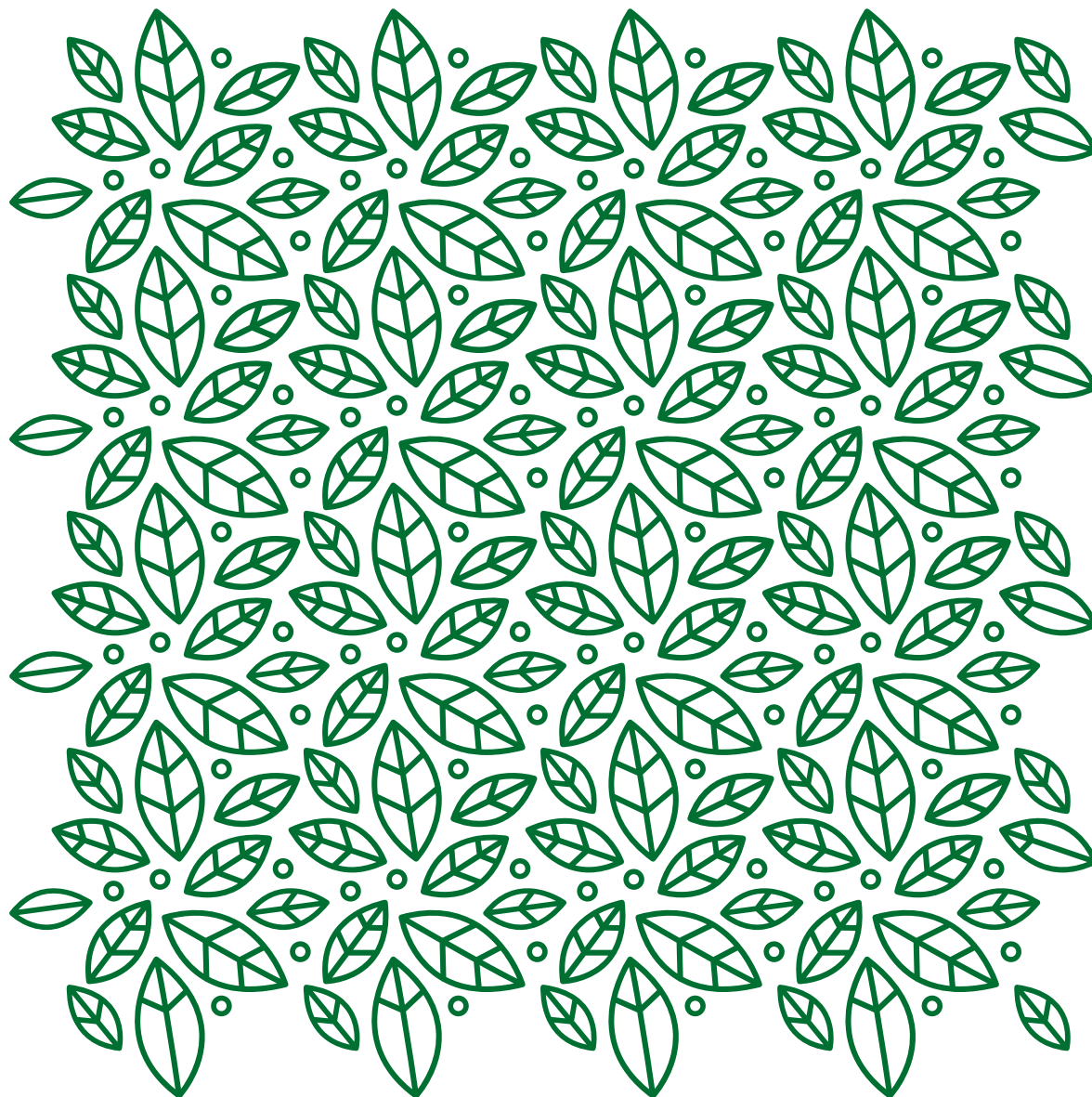
DONT'S

Enkele voorbeelden
hoe het De Zandweerd
logo zeker **niet** gebruikt
moet worden.



STIJLELEMENT

Het blaadjespatroon is een aanvulling op het logo. Dit patroon kun je terug laten komen in zowel illustratieve uitingen als uitingen met beeld.



ILLUSTRATIEF



BEELD

TYPOGRAFIE

HEADING

Hiervoor gebruiken we de “Cartoonist” letter.

Dit is een speelse, duidelijke en opvallende letter in kapitaal variant die prima inzetbaar is in combinatie met andere strakkere lettertypes.

Deze letter wordt ook gebruikt op een verspringende manier in het logo. Voor heading gebruik in online of printuitingen laten we de letter **niet** verspringen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!?,.,;:

TYPOGRAFIE

BODY COPY

Hiervoor gebruiken we
de “Gotham” letter.

Deze letterfamilie bestaat
uit drie gewichten,
namelijk: bold, medium,
book.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TYPOGRAFIE VOORBEELD

Waar moet je op letten bij tekstgebruik?

Welke verhoudingen zijn er bij het gebruik van een headline tot platte tekst in printuitingen?

Hiernaast een voorbeeld, startpunt en richtlijn voor De Zandweerd typografie gebruik.



A5 FLYER

iets meer witruimte tussen de regel

call to action

blaadjes patroon
kleur: wit
dekking: 35%

INFORMATIE

lettertype: gotham bold
tekengrootte: 10 pt

regelafstand: 12 pt
spatiëring: optisch
reeksspatiëring: -15

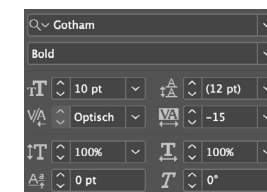
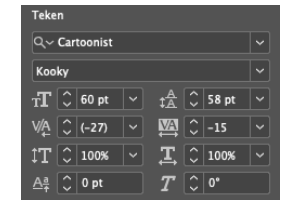
PAY-OFF

lettertype: gotham bold
tekengrootte: 11 pt

spatiëring: optisch
reeksspatiëring: -15

HEADLINE

lettertype: cartoonist
tekengrootte: 60 pt
regelafstand: 58 pt
spatiëring: optisch
reeksspatiëring: -15



KLEUR GEBRUIK

De Zandweerd is een bandenspeeltuin voor kinderen (uit de buurt) in een groene omgeving. Daarom een palet van een frisse kleur groen en contrasterende kleur geel die de waarden en herkenbaarheid uit de natuur op een treffende manier uitdragen.

CMYK:
5 / 35 / 90 / 0

RGB:
240 / 175 / 38

CMYK:
0 / 30 / 90 / 0

RGB:
251 / 187 / 33

CMYK:
0 / 0 / 0 / 100

RGB:
0 / 0 / 0

CMYK:
0 / 0 / 0 / 0

RGB:
255 / 255 / 255

CMYK:
90 / 40 / 100 / 30

RGB:
21 / 93 / 45

CMYK:
90 / 30 / 100 / 20

RGB:
0 / 111 / 50

ONLINE VOORBEELD

FACEBOOK

Er is de mogelijkheid om te werken met twee versies in de header lay-out van de Facebook pagina.

1. Fotografie
2. Illustratief

Werk je met foto's, gebruik dan herkenbare foto's uit de speeltuin omgeving. De witte versie van het logo werkt hier het sterkst voor plaatsing op de foto.

Is er geen beeldmateriaal aanwezig, dan kun je de header op een illustratieve manier vormgeven door gebruik te maken van de huisstijlkleuren.



FACEBOOK BEELD OPTIE



FACEBOOK ILLUSTRATIE OPTIE

ONLINE VOORBEELD

INSTAGRAM

Doorvertalen van
De Zandweerd huisstijl
naar social-media platform
Instagram.



Enkele voorbeelden van avatar afbeeldingen waarin
De Zandweerd huisstijl is doorvertaald.